**ETEC MARIA CRISTINA MEDEIROS**

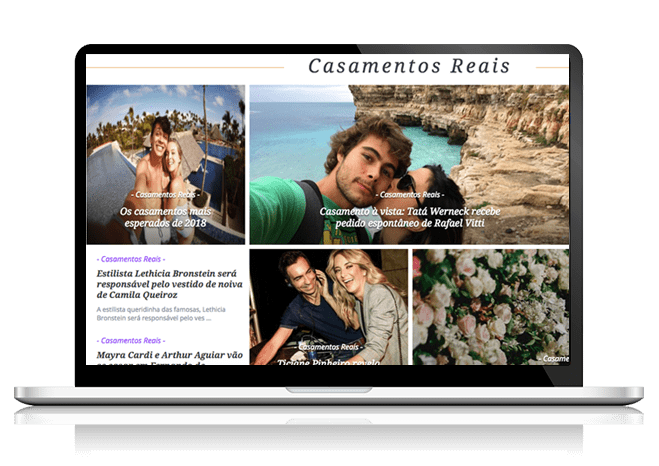
**ARIANY SANTOS DE ANDRADE**

**A ÉTICA E A SAÚDE DO GESTOR DE CONTEÚDO WEB**

**Ribeirão Pires**

**2022**

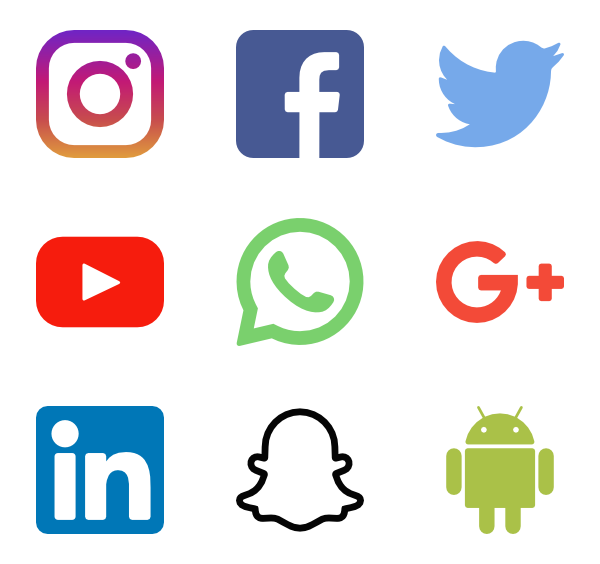
**BLOGS:** é praticamente um site ou uma parte de algum site que serve para publicar e que tem conteúdos frequentemente atualizado.



**Fanpage:** seriam perfis específicos feitos em plataformas sociais como o Facebook, e que tem como objetivo o engajamento e interações com os seus seguidores.



**Redes socias**: são sites e aplicativos onde as pessoas se relacionam por mensagens, compartilhando e publicando conteúdo.



O Público-alvo de cada pode variar dependendo do conteúdo, da comunicação e da estratégia usada por cada pessoa ou empresa. Mas o público mais atingido são os jovens/adultos.

**Saúde e responsabilidade do produtor de conteúdo**

A internet hoje em dia é uma das mais poderosas ferramentas sobre comunicação, diante disso sabemos que existem os produtores de conteúdo de internet, mas que, no entanto, não tem um trabalho tão valorizado. Os produtores de conteúdo têm um papel fundamental no compartilhamento de informações e na forma de como essas informações vão impactar na vida das pessoas. Por isso, é importante refletir sobre a responsabilidade que esses profissionais ganham.

Primeiramente, vamos começar falando sobre como a profissão de influenciador digital acaba afetando a saúde desses profissionais, principalmente por causa da sobrecarga de serviços que eles fazem. Em alguns casos, quando o Influenciador trabalha praticamente sozinho ele precisa realizar todo o processo, como roteirizar, gravar, editar, estudar e publicar, sem qualquer tipo de ajuda. Eles sofrem uma certa pressão, principalmente na área psicológica, por acreditarem que não estão fazendo o suficiente, trazendo a comparação com outros influenciadores, onde gera um trabalho exaustivo para suas mentes.

Além disso, a falta de valorização desse trabalho é outro motivo que afeta sua saúde mental, pois para se manterem atualizados e relevantes, precisam renovar seu conteúdo e acompanhar as novas atualizações no meio da internet, por isso eles devem ter uma grande quantidade de informações que precisam ser estudadas e absorvidas.

Contudo, para realizar esse trabalho, é preciso ter responsabilidade para não transmitir mensagens e informações de forma errônea, além de não divulgar produtos e serviços que possam prejudicar seus seguidores.

Podemos citar como exemplo o caso da empresa Blaze, que apesar de ser uma plataforma muito divulgada, não cumpre com o que promete, deixando de devolver o dinheiro das pessoas. Além disso, há diversas blogueiras que mentem sobre a qualidade dos produtos que anunciam assim como as páginas de fofocas não se responsabilizam pelas Fake News que eles mesmos espalham. Onde todo mundo percebe que o real objetivo desses influenciadores é simplesmente o dinheiro e não o comprometimento a responsabilidade com o que estão transmitindo.

Diante dos fatos apresentados, fica claro que a profissão de influenciador digital exige muito esforço por realmente não ser um trabalho “fácil”, como é visto pela visão de muitos. No entanto, apesar de todas as dificuldades mencionadas, eu sempre o tive o desejo de entrar nesse meio digital, e juntando o que foi analisado chego à conclusão que pretendo mudar esses erros cometidos por outros profissionais da área, fazendo a minha parte. Postando conteúdos que sejam de meu interesse e que possam alcançar pessoas que compartilham os mesmos pensamentos que eu, sempre buscando transmitir informações certas e responsáveis.